

Planeación estratégica

Pensamiento Crítico



Disciplina: Estrategias de Negocio	Especialidad: Planeación estratégica	Competencia: Evaluación y control de proyectos
Tipo de actividad: Curso	Duración : 40 horas	Nivel: Medio-Avanzado
Acto: Pensamiento Crítico		
Objetivo: El curso ayudará a los participantes a ser un pensador crítico y enfocado, reduciendo el sesgo para una mejor comprensión de las situaciones. Se capacitará al personal en técnicas para identificar, evaluar y priorizar entre diferentes tipos de información, lo que proporcionará un impulso en los rendimientos.		
A quien va dirigido: Líderes, coordinadores, gerentes de proyectos y profesionistas afines, con interés en ampliar sus conocimientos y competencias en el área de pensamiento crítico.		
<p>Módulo Uno: Comenzando</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bienvenida ▪ Introducción ▪ El estacionamiento ▪ Objetivos del taller <p>Módulo dos: componentes del pensamiento crítico▪ Aplicando la razón▪ Mente abierta▪ Análisis▪ Lógica▪ Estudio de caso▪</p> <p>Módulo dos: preguntas de revisión</p> <p>Módulo tres: pensamiento no lineal▪ Salga de su zona de confort▪ No saltar a conclusiones▪ Esperar e iniciar el cambio▪ Estar listo para adaptarse▪ Estudio de caso▪</p> <p>Módulo tres: preguntas de revisión</p>	<p>Módulo cuatro: pensamiento lógico▪ Haga las preguntas correctas▪ Organizar los datos▪ Evaluar la información▪ Sacar conclusiones▪ Estudio de caso▪</p> <p>Módulo cuatro: preguntas de revisión</p> <p>Módulo Cinco: Pensadores Críticos (I)▪ Escucha activa▪ Sea curioso▪ Ser disciplinado▪ Sé humilde▪ Estudio de caso▪</p> <p>Módulo cinco: preguntas de revisión</p> <p>Módulo seis: Pensadores críticos (II)▪ Ver el panorama general▪ Objetividad</p>	